

Dr. Michel Cymes **Good!**

SUCCÈS DE LA NOUVELLE FORMULE DU MAGAZINE DR.GOOD!

Très bonne performance de la nouvelle formule de Dr.Good!, le magazine santé bien-être de Michel Cymes, avec 115 000 exemplaires vendus en moyenne sur les 2 premiers n°, soit +25 000 exemplaires - versus les numéros homologues 2021 (+25%).

Dr.Good! la marque bien-être de Webedia, encourage plus d'un million de lecteurs à devenir acteur de leur santé. L'arrivée du titre au sein de Prisma Media donne une opportunité de renforcer l'offre magazine du groupe sur les thématiques de prévention et de bien-être.



Juillet



Septembre

DR.GOOD! - DANS VIVRE MIEUX, IL Y A VIVRE

Dr.Good! est le média santé bien-être incarné par Michel Cymes, à l'état d'esprit positif au service de la prévention. Sur le magazine et sur le digital – réseaux sociaux - Michel Cymes vous donne toutes les clés pour devenir acteur de votre santé, être attentifs à vos sensations et comprendre l'origine des maladies. Dr.Good! c'est d'abord un écosystème 360 au service de la prévention mais aussi des témoignages de soutien, des approches ludiques et bienveillantes pour accompagner les lecteurs sans culpabilité. Côté social media, Dr.Good! affiche une communauté de +1 million de personnes.