



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 29/09/2022

Prisma Media lance une offre du MIT sur le site Capital.fr

Prisma Media vient de lancer une offre de la célèbre et prestigieuse MIT Technology Review sur Capital.fr.

Cette opération vise à étoffer le site Capital.fr par des contenus à forte valeur ajoutée issus d'une marque internationalement reconnue dont la mission est d'expliquer la technologie et ses impacts.

Trois à quatre articles seront publiés chaque jour sur des thématiques telles que l'économie, la politique et les entreprises. Les premiers sont d'ores et déjà disponibles. Ces contenus seront à 90% payants et réservés aux abonnés à l'offre paywall lancée en mai 2022.

« Nous sommes ravis que la MIT Technology Review ait choisi Prisma Media pour se lancer sur le marché français. Ce média prestigieux et historique qui s'appuie sur les travaux de recherche de l'université du même nom, rejoint les grandes marques internationales de notre portefeuille. Ce lancement s'inscrit pleinement dans notre stratégie de premiumisation de l'information et du divertissement ».

Gwendoline MICHAELIS, Directrice Exécutive en charge des projets internationaux

« Ce partenariat stratégique avec la MIT Technology Review nous permet de créer de la valeur additionnelle exclusive pour nos abonnés au paywall de la marque Capital et je m'en réjouis. Cela va également renforcer notre leadership sur l'économie en misant sur une information de haute qualité ».

Pascale SOCQUET, Directrice Exécutive

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne*. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de plus de 40 millions ** de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 4 Français sur 5. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

*source : Médiamétrie juillet 2021

**source : One Next global 2021

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.45.45 -
fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia - Facebook : Prisma Media