

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 31/08/2022

**Isabelle Narbéburu, Secrétaire Générale et DRH, est nommée Directrice de la RSE
Frédéric Vallois est nommé Directeur de la Communication Externe Corporate**



Isabelle Narbéburu est nommée Directrice de la RSE du groupe Prisma Media. Dans ce cadre, elle pilotera la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise pour continuer à répondre aux enjeux de développement durable, d'inclusion, de diversité et d'impact positif. Elle poursuit parallèlement ses missions sur le périmètre du Secrétariat Général, de la Direction des Ressources Humaines, de la Communication Interne, comme Chief Compliance Officer.

Frédéric Vallois est nommé Directeur de la Communication Externe Corporate du groupe Prisma Media. Cette fonction s'ajoute à celle de Directeur des licences Harvard Business Review France et National Geographic France.

Ces deux nominations font suite à l'évolution et à la mobilité au sein du groupe Vivendi de Stéphanie Bertrand-Tassilly, qui devient Directrice de la Communication et de la RSE d'Havas Group.

"Je remercie Stéphanie pour son formidable engagement durant ces onze années au service de Prisma Media, et lui adresse tous mes vœux de succès chez Havas. Je suis ravie d'accueillir Frédéric Vallois et lui souhaite beaucoup de succès chez Prisma Media. La RSE est quant à elle déjà au cœur de notre culture d'entreprise et de notre politique RH, je me réjouis de confier à Isabelle la poursuite de nos engagements et de nos actions concrètes."

Claire LÉOST, Présidente du groupe Prisma Media

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne*. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de plus de 40 millions ** de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 4 Français sur 5. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

*source : Médiamétrie juillet 2021

**source : One Next global 2021 v3

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois

Directeur de la Communication externe corporate de Prisma Media

01.73.05.45.45 - fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia - Facebook : Prisma Media