

GALA, UN RETOUR EN FORCE SUR LE TAPIS ROUGE DE CANNES

Du 17 au 28 mai 2022, Gala, la marque la plus glamour du Festival International du Film de Cannes crée à nouveau la différence avec une activation à 360° : print, social, digital et une émission quotidienne sur Canal+.

Chaque année, depuis 13 ans, la rédaction de Gala se mobilise pour dévoiler les coulisses de ce rendez-vous très attendu du cinéma international.

LE QUOTIDIEN GALA CROISSETTE, UN ÉCRIN INCONTOURNABLE POUR LES STARS ET UNE PROUESSE ÉDITORIALE AVEC LA PRODUCTION D'UN MAGAZINE DE 96 PAGES DISTRIBUÉ CHAQUE MATIN DANS LES LIEUX INCONTOURNABLES DU FESTIVAL.

En direct de la Croisette à Cannes, **une équipe de 30 journalistes Gala** s'active sur place - entre conférences de presse, projections, interviews, shooting photos, montées des marches et soirées - **pour livrer chaque jour** sur papier glacé tous les secrets ciné, mode et beauté de ce prestigieux festival international !

LE FESTIVAL EN TEMPS RÉEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC DES CONTENUS EXCLUSIFS POUR LES 3,6 M D'ABONNÉS À LA MARQUE SUR FACEBOOK, INSTAGRAM ET TIKTOK.

A l'instar de TikTok partenaire officiel de cette édition, Gala leader des médias européens sur la plateforme, partagera l'expérience avec un flux vidéos en continu.

Gala

CROISSETTE



MAGAZINE À TÉLÉCHARGER
CHAQUE JOUR

« Cette édition sera celle des records avec une pagination quotidienne équivalente à celle de l'hebdo, réalisée avec la rédaction délocalisée à l'hôtel Barrière Le Majestic, ce qu'aucun autre titre de presse n'avait réalisé. Produire parallèlement notre hebdo depuis Paris, notre quotidien depuis Cannes, un programme quotidien pour Canal+ et un flux vidéo sur le social et le digital. Gala est désormais une marque globale et comme chaque année depuis 13 ans Cannes nous permet d'exprimer notre puissance et notre différence »

Matthias Gurtler,
Rédacteur en chef
de Gala Croisette



L'ÉMISSION « STARS À CANNES » PRODUITE PAR LA RÉDACTION DE GALA POUR CANAL+

En plus du quotidien, cette pastille diffusée chaque soir en clair à 20h15 sur Canal+, révèle le backstage du festival. Les stars comme on ne les voit jamais.

UN TEMPS FORT ÉDITORIAL SUR [GALA.FR](https://www.gala.fr) AVEC LA CRÉATION D'UNE SECTION SPÉCIALE

Sur le digital, Gala propose chaque jour des articles exclusifs, des débats, des galeries photos et des jeux concours pour les **13 millions de visiteurs uniques** qui consultent chaque mois le site Gala.fr.



GALA, VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS

Depuis plus de 25 ans, Gala fait vivre à ses lectrices des moments uniques et intenses en leur racontant avec émotion les histoires touchantes et inspirantes vécues par les personnalités. Gala apporte un regard bienveillant et authentique sur ce qu'elles vivent et permet ainsi à chaque lectrice de s'évader de son quotidien et de découvrir la personne derrière le personnage connu.

Chiffres clés :

- **13M** de visiteurs uniques par mois, source Médiamétrie Mars 2022.
- **222M** de pages vues, source Google Analytics Avril 2022.
- **10M** de vidéonautes, source Médiamétrie Mars 2022.
- **2,6 M** d'abonnés sur TikTok, **248K** abonnés sur Instagram et **670K** abonnés sur Facebook.

CONTACT PRESSE

Bureau Eilo - **Eloi Fouquoire**
efouquoire@bureau-eilo.fr
+33 6 76 77 11 56