

LE 5 MAI PRISMA MEDIA LANCE BIEN DANS MA VIE



Une nouvelle marque média pour s'épanouir et être bien dans sa vie

Après 2 ans de crise sanitaire, les attentes des femmes ont évolué vers plus de liberté et de légèreté. Pour répondre à ces nouvelles aspirations, la rédaction de Femme Actuelle Senior est allée à la rencontre de ses lectrices et a co-construit, avec elles, un nouveau projet éditorial, tourné vers l'épanouissement de soi.

Re-baptisé **BIEN DANS MA VIE**, le magazine et son écosystème s'inscrivent dans l'univers Femme Actuelle et s'adressent à des femmes actives et à la recherche d'une meilleure qualité de vie.

BIEN DANS MA VIE c'est à la fois un magazine mensuel de 148 pages, une newsletter quotidienne, un espace dédié sur femmeactuelle.fr et en préparation, des podcasts et des évènements... pour se faire du bien et être bien dans sa vie



« En deux ans, tout a changé... Nous sommes heureux et fiers de lancer notre nouveau féminin Bien dans ma vie ! Un magazine pour les femmes qui veulent profiter de la vie, se faire du bien et être... bien dans leur vie. Alors, **puisque tout a changé, Femme Actuelle Senior devait aussi se transformer**, pour être toujours plus proche de ses lectrices. »

Marion ALOMBERT

Directrice de la rédaction de Bien dans ma vie

« Bien dans ma vie intègre la grande famille des féminins de Prisma Media. Nous sommes fiers de proposer **une nouvelle marque media pensée et construite avec nos lectrices**. Bien dans ma vie est l'offre média la plus feel good qui répond vraiment aux aspirations des femmes de plus de 50 ans. Merci à nos lectrices pour leur disponibilité, leur confiance et un bravo aux équipes de Bien dans ma vie pour ce travail de consultation incroyable ! »

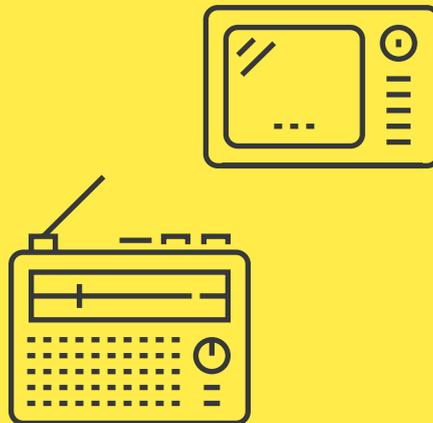
Pascale SOCQUET

Directrice Exécutive Prisma Media



UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF

Pour accompagner le lancement de son nouveau magazine et son nouveau positionnement, Bien dans ma vie déploie **un plan de soutien publicitaire sur 4 mois**



TV / RADIO

- + AFFICHAGE
- + DIGITAL
- + MISES EN AVANT EN POINTS DE VENTE
- + MISES EN AVANT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

AU SOMMAIRE DU N°1

Qualité de vie, épanouissement personnel, bien-être, psychologie, médecines naturelles

...



S'ÉPANOUIR (35 pages)

Découvrir les pistes pour se réaliser pleinement et vivre en harmonie dans le monde actuel : psycho, sexo, bien-être, forme, société, témoignages...



OPTIMISER (24 pages)

Guider pour consommer malin, faire des économies, se simplifier la vie au quotidien : droit, conso, argent, techno, conso verte et maison pratique...



PROFITER (40 pages)

Prendre du bon temps et se faire plaisir : mode et beauté, recettes, culture, suggestions de sorties, conseils voyages sur des destinations en France et à l'étranger...



RESPIRER (18 pages)

Avoir les clés et les moyens pour améliorer son capital santé, en s'appuyant sur l'expertise de scientifiques : prévention, médecines douces, nutrition, maladies...

+ LE CAHIER RÉGION (LE BERN)



FORMULE TECHNIQUE PREMIUM

UN PRIX ATTRACTIF

3,80 €

148 PAGES / DOS CARRÉ

Mes émotions et moi 10 méthodes pour en faire une force !

ON SE FAIT PLAISIR avec un apéro à l'espagnole

Jun 2022

L'UNIVERS BIEN DANS MA VIE

Un magazine mensuel

Une newsletter quotidienne adressée à près de 300 000 contacts

Un espace dédié sur femmeactuelle.fr