

Femme Actuelle

S'ENGAGE POUR LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAISES

Avec sa nouvelle formule à partir du 11 avril, Femme Actuelle agit pour aider ses lectrices à dépenser vraiment moins, avec chaque semaine des bons plans et une baisse du prix de son magazine !

Après deux ans de pandémie et alors que le coût de la vie augmente drastiquement ces derniers mois, le constat est sans appel : **le pouvoir d'achat des Françaises et des Français est en berne.**

Femme Actuelle a choisi de mettre au coeur de sa nouvelle formule la préoccupation N°1 des Françaises : la défense du pouvoir d'achat ! Deux engagements forts pour accompagner cette résolution désormais fil rouge de la rédaction : **la baisse du prix du magazine** et la **création d'un grand dossier « Pouvoir d'achat ».**



« Avec cette nouvelle formule, nous avons décidé d'agir et de nous engager auprès de nos lectrices. D'abord **en baissant le prix du magazine de 20 centimes** Un choix mûrement réfléchi, à l'heure où tout augmente. Ensuite, en nous engageant à les aider à faire mieux avec moins, avec **des solutions au quotidien pour économiser tout en se faisant plaisir.** »

Julien Lamury, Directeur des rédactions grand public de Prisma Media

LE POUVOIR D'ACHAT : LA PRÉOCCUPATION N°1 DES FRANÇAISES

40%

des Français ont du mal à boucler leurs fins de mois *

30%

doivent compléter leur revenu pour vivre *

10%

puisent dans leur épargne ou empruntent pour finir le mois *

74%

affirment que leur vote sera influencé par cette thématique (IFOP/JDD avril 2022) **

* Sondage Les Echos, Radio Classique et l'Institut Montaigne février 2022

** IFOP/JDD avril 2022

- **CRÉATION D'UNE NOUVELLE RUBRIQUE SUR « LA DÉFENSE DU POUVOIR D'ACHAT »**
2 à 6 pages par numéro

Bon plans, économies... chaque semaine, la rédaction sollicitera les meilleurs experts pour proposer à ses lectrices des conseils faciles à suivre.

Dans les prochains numéros :

- **30 bons plans** pour vous faire plaisir à petits prix,
- **Les bonnes affaires** des enseignes à petits prix pour dépenser moins,
- Se déplacer **sans trop dépenser**,
- Des bons plans **pour des vacances pas chères**.



- **UNE AMBIANCE DE LECTURE PLUS DOUCE ET FÉMININE**



- **UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF**

Pour accompagner le lancement de sa nouvelle formule et son nouveau positionnement, Femme Actuelle déploie un plan de soutien publicitaire sur 1 mois : **TV, radio, affichage, digital et mises en avant sur les réseaux sociaux.**

FEMME ACTUELLE, LA MARQUE MÉDIA LEADER AUPRÈS DES FEMMES

Femme Actuelle est une source d'inspiration pour que les femmes se sentent plus libres et épanouies. Proche, rassurante et positive, Femme Actuelle les aide à oser être celles qu'elles veulent et à assumer tous leurs choix.

17 millions
 de visiteurs uniques
 Internet global Médiamétrie février 2022

21 millions
 de lecteurs et d'internautes
 One Next Global V4 2021

37 millions
 de vidéos vues

775 000
 de Fans sur Facebook