

Gala NUMÉRO COLLECTOR

EN KIOSQUE DÈS LE 10 MARS 2022

N° 1500

QU'EST-CE QU'UNE STAR EN 2022 ?

Pour son 1500^{ème} numéro, Gala sort un numéro spécial pour définir ce qu'est une célébrité en 2022. Pour répondre à cette question, la rédaction de Gala a rencontré les plus grandes personnalités et publie pour l'occasion un sondage exclusif mené par l'institut Harris Interactive* sur la perception des français sur le statut de stars aujourd'hui.

UN NUMÉRO SPÉCIAL :

- Une interview exclusive de LA star par excellence **Mylène Farmer** qui se confie et pose à l'occasion d'un shooting inédit.
- Les plus grandes célébrités françaises – **Brigitte Bardot, Alain Delon, Gérard Depardieu, Laeticia Hallyday, Gad Elmaleh, Isabelle Adjani, Léna Mahfouf, Nabilla** et bien d'autres –, se livrent et partagent le moment où leur vie a changé.
- L'approche globale du "statut" de star et de son évolution par **Edgar Morin**, 1^{er} sociologue à s'être intéressé au sujet.
- Les proches des stars et présentateurs TV emblématiques, comme **Michel Drucker**, partagent leurs confidences.

Sondage exclusif SOUS EMBARGO JUSQU'AU 10/03/2022 À 5H00

LES FRANÇAIS ET LA CÉLÉBRITÉ



70%

considèrent qu'une star doit être talentueuse, méritante et inspirante

85%

souhaitent que les stars s'engagent dans une action humanitaire

+50%

des moins de 35 ans considèrent les youtubeurs et les influenceurs comme des stars

66%

ont besoin de s'identifier aux parcours de vie, aux centres d'intérêt ou aux épreuves surmontées par les stars

+50%

des moins de 35 ans rêvaient, enfant, de devenir une star (aspiration plus forte que leurs aînés)

23%

considèrent les responsables politiques comme des stars



« Ce numéro exceptionnel donnera la parole à différentes personnalités du cinéma, de la mode, de la beauté mais aussi des sociologues, des philosophes, des animateurs TV, des confidents de stars pour se poser une question : Qu'est-ce qu'une star en 2022 ? »

Matthias Gurtler,
Rédacteur en chef de Gala

*Enquête réalisée en ligne du 21 au 22 février 2022 par Harris Interactive pour le magazine Gala. Échantillon de 1 053 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)

GALA, VIVEZ LA SINCÉRITÉ DES ÉMOTIONS - gala.fr - Depuis plus de 25 ans, Gala fait vivre à ses lectrices des moments uniques et intenses en leur racontant avec émotion les histoires touchantes et inspirantes vécues par les personnalités.

Audiences : 12,3 M de visiteurs uniques par mois, 1,4 M de visiteurs uniques par jour et 11 M de vidéonautes. (Source Médiamétrie Décembre 2021)

Réseaux sociaux : 2,6M abonné(e)s TikTok, 235K abonné(e)s Instagram, 745K abonné(e)s Facebook

CONTACT PRESSE

Bureau Eilo - **Eloi Fouquaire**
efouquaire@bureau-eilo.fr
+33 6 76 77 11 56