



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 25/01/2022

Stéphane Dellazzeri rejoint Prisma Media comme Rédacteur en Chef de Ça M'intéresse

Stéphane Dellazzeri rejoint Prisma Media comme Rédacteur en Chef des parutions et déclinaisons papier de Ça M'intéresse. La version digitale du titre est en effet pilotée par Gilles Tanguy depuis sa nomination comme Directeur Editorial Numérique en décembre 2021. Cette nomination intervient suite au départ de Fabrice Argelas qui quitte Prisma Media.

Titulaire d'une Licence en Histoire et passé par l'Institut de pratique du journalisme, Stéphane Dellazzeri débute sa carrière de journaliste en 1990 comme Rédacteur au Parisien. En 1994, il rejoint le titre Impact Médecin au service Politique - Profession.

En 1996, Stéphane rejoint Prisma Presse via l'initiative de l'Académie Prisma. Il travaille déjà sur le titre Ça M'intéresse comme Chef de Service de 1997 à 1998 puis rejoint la rédaction de Femme Actuelle Hors-Séries de 1998 à 2000. Il rejoint Mondadori en 2000 et devient Rédacteur en Chef Adjoint du titre Top Santé puis évolue Rédacteur en Chef de ce même titre en 2013.

En parallèle de cette fonction, Stéphane travaille depuis 2017 en étroite collaboration avec Michel Cymes. Il lance en septembre 2017 le nouveau magazine bimestriel santé et bien-être "Dr Good" qui a reçu en 2018 le prix CBNews du Meilleur Lancement. Depuis 2020, Stéphane est en charge de la collection "Les cahiers de Dr Good" publiée aux éditions Solar et de la coordination d'autres ouvrages publiés par Michel Cymes tels que "Une année en pleine forme" et "La santé au travail on s'en parle ?".

En juin 2021, Stéphane pilote également le lancement du newsmagazine de Jean-Pierre Pernaut "Au cœur des régions".

« Je souhaite à Stéphane Dellazzeri épanouissement et réussite dans ses nouvelles responsabilités. Je suis convaincue qu'il saura continuer avec succès le développement de cette marque historique sur ses supports et dans ses nombreuses déclinaisons grâce à son expérience et son savoir-faire journalistique ».

Gwendoline Michaelis, Directrice Exécutive du pôle Premium

À propos de Ça m'intéresse:

Depuis quarante ans, Ça m'intéresse permet de découvrir et de mieux comprendre le monde actuel sur un mode divertissant. Véritable magazine de la curiosité, ce mensuel éclectique aborde tous les sujets de notre époque, avec un souci permanent de décryptage, et permet d'accroître ses connaissances en famille, dans tous les domaines. Cette vulgarisation ludique de la connaissance se fait toujours sans parti pris.

Chiffres clés :

4^{ème} mensuel le plus lu en France de l'univers Premium (One Next Global 2021 v3)

2,4 millions de lecteurs chaque mois

+ 1,8 million de visites chaque mois que le site CM.fr

+ 1,3 millions d'écoutes podcasts en 2020

CONTACT PRESSE

Stéphanie Bertrand-Tassilly - Directrice de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.46.93 - sbertran@prismamedia.com Twitter : @prismamedia - Facebook : Prisma Media