

Femme Actuelle lance un nouveau prix : les Trophées Maison Saine 2022



Femme Actuelle poursuit son engagement pour la santé des femmes en **créant les Trophées Maison Saine**, un prix qui récompense les produits de la maison les plus **respectueux de notre santé et de la planète**.

Sur le même principe que le Prix de la Beauté des Femmes, cette 1ère édition des Trophées Maison Saine fait tester à partir du mois d'avril, **3 box de produits d'entretien, de jardin et d'électroménager par un jury de 220 lectrices et internautes**. A l'issue de 5 semaines de test à domicile, elles partageront leurs avis, voteront pour leurs produits préférés et éliront ainsi les gagnants !

“En passant plus de temps chez eux, les Français ont redécouvert leurs intérieurs qu'ils ont souhaité rendre plus agréables et aussi plus sains. Nous voulons aider nos lectrices à prendre soin d'elles et de leurs proches en faisant de la maison un cocon rassurant. Avec ce prix, nous proposons un véritable guide d'achat des dernières innovations produits pour la maison, testées en conditions réelles par des lectrices”,
déclare **Virginie de La Batut**, rédactrice en chef Adjointe de Femme Actuelle, pôle Art de Vivre.

19 marques sont déjà candidates pour cette année de lancement. **Rendez-vous en septembre pour le palmarès !**

Pour plus d'informations [cliquez ici](#).

CONTACT

Adeline Desdoit

Directrice de la communication
Prisma Media Solutions
adesdoit@prismamedia.com
06 64 06 98 31

A PROPOS

Femme Actuelle, la marque média féminine leader auprès des Femmes.

Femme Actuelle est une source d'inspiration pour que les femmes se sentent plus libres et épanouies. Proche, rassurante et positive, Femme Actuelle les aide à oser être celles qu'elles veulent et à assumer tous leurs choix.

21 millions de lecteurs et internautes
One Next Global V4 2021

17 millions de visiteurs uniques
Internet Global Médiamétrie novembre 2021

34 millions de vidéos vues

770 000 fans Facebook

Femme Actuelle
La liberté d'être soi