

TL AWARDS 2026 : Antoine de Caunes, Karine Le Marchand, Laurent Delahousse, Claire Chazal... Les Français ont élu le meilleur de la télévision des 40 dernières années.



© D. Niviere/ Abacapresse

Meilleur animateur
des 40 dernières années



©P. Quaisse / M6

Meilleure animatrice
des 40 dernières années



©G. Gustine / FTV

Meilleur journaliste info
des 40 dernières années



© F. Roelants / FTV

Meilleure journaliste info
des 40 dernières années

À l'occasion de son 40ème anniversaire, Télé-Loisirs célèbre le meilleur du petit écran lors de la cérémonie exceptionnelle « 40 ans de télévision by Télé-Loisirs », organisée au Casino de Paris et diffusée en direct sur le site de Télé-Loisirs le mardi 29 septembre 2026 dès 20h.

Présentée par Cécile de Ménibus et Sébastien Thoen, cette soirée inédite réunira les grandes figures de la télévision : animateurs, comédiens, producteurs, journalistes, ainsi que les lecteurs de Télé-Loisirs pour rendre hommage aux émissions et aux personnalités qui ont marqué la mémoire des Français.

Les lauréats ont été désignés à l'issue d'un sondage réalisé avec le CSA auprès d'un échantillon représentatif, révélant les programmes et les personnalités télé qui ont le plus compté sur les quatre dernières décennies.

Des figures emblématiques qui ont marqué plusieurs générations

Les résultats de cette édition anniversaire montrent que les animateurs les plus plébiscités sont ceux qui ont su s'inscrire dans la durée.

Antoine de Caunes est ainsi élu meilleur animateur des 40 dernières années, devant Nagui, et Jean-Luc Reichmann, des personnalités qui continuent de rassembler un large public.

Chez les animatrices, **Karine Le Marchand s'impose avec 23,1 %** des suffrages, devant Faustine Bollaert et Laurence Boccolini, confirmant leur place parmi les figures incontournables du paysage audiovisuel français.

Des émissions devenues de véritables repères dans la mémoire collective

Au-delà des personnalités, les Français rendent hommage à des programmes qui ont accompagné leur quotidien et traversé les générations. Avec **40,4 %** des suffrages, **Club Dorothée domine largement le classement des émissions jeunesse**, devant C'est pas sorcier et Récré A2, preuve de l'empreinte durable laissée par ces rendez-vous emblématiques.

L'humour conserve lui aussi une place privilégiée avec **Les Guignols de l'Info**, qui devancent Un gars, une fille, Scènes de ménages et Kaamelott, autant de programmes devenus des références de la télévision française.

Divertissements, concours et télécrochets : des rendez-vous toujours fédérateurs

Les grands divertissements continuent de rassembler les Français autour d'émotions partagées.

Fort Boyard s'impose comme le divertissement le plus marquant des quatre dernières décennies, devant Les Enfoirés, Champs-Élysées et Intervilles.

Les **concours télévisés** ne sont pas en reste : **Le Village préféré des Français** arrive en tête devant La France a un incroyable talent, Top Chef, Miss France et Le Meilleur Pâtissier.

Enfin, les **télécrochets** confirment leur succès populaire avec **The Voice**, qui devance Star Academy et Nouvelle Star, deux programmes qui ont révélé de nombreux artistes et profondément marqué l'histoire de la télévision musicale.

Fiction, information et sport : des programmes devenus incontournables

Les fictions françaises occupent également une place de choix dans le cœur des téléspectateurs.

Fais pas ci, fais pas ça est élu meilleur feuilleton des 40 dernières années devant Une famille formidable et Camping Paradis, illustrant l'attachement des Français aux séries qui racontent leur quotidien.

Les **magazines d'information** confirment leur statut de piliers du paysage audiovisuel français. **Envoyé spécial est élu meilleur magazine TV des 40 dernières années**, devant Zone interdite et Capital, trois émissions qui incarnent depuis des décennies le journalisme d'investigation et le grand reportage.

Côté fiction, **Les Petits Meurtres d'Agatha Christie s'imposent comme la série policière préférée des Français**, devant HPI et Le Bureau des légendes, confirmant l'engouement du public pour les productions françaises.

Enfin, côté **sport**, **Stade 2** conserve son statut d'émission de référence devant Téléfoot et Turbo, témoignant de la place durable des grands rendez-vous sportifs dans les habitudes des Français.

« En tant que 1ère marque média entertainment, nous sélectionnons en permanence le meilleur de la TV pour guider les 21 millions de Français qui nous consultent chaque mois. Pour nos 40 ans, nous avons voulu créer un événement unique, fédérateur et transgénérationnel, pour célébrer le loisir n°1 dans le cœur des Français : la télévision. »

Julien Lamury-Dessauvages, directeur des rédactions Grand Public de Prisma Media.

Résultats complets des TL AWARDS 2026

Meilleur animateur des 40 dernières années : Antoine de Caunes (*Nulle Part Ailleurs* et *Le Grand Journal*, Canal +)

Meilleure animatrice des 40 dernières années : Karine Le Marchand (*L'Amour est dans le pré*, M6)

Meilleure télé-réalité des 40 dernières années : Koh Lanta (TF1)

Meilleure émission jeunesse des 40 dernières années : Club Dorothée (TF1)

Meilleur programme humoristique des 40 dernières années : Les Guignols de l'info (Canal +)

Meilleur concours TV des 40 dernières années : Le village préféré des Français (France 3)

Meilleur télécrochet des 40 dernières années : The Voice (TF1)

Meilleur divertissement des 40 dernières années : Fort Boyard (France 2)

Meilleur feuilleton des 40 dernières années : Fais pas ci, fais pas ça (France 2)

Meilleure série policière des 40 dernières années : Les petits meurtres d'Agatha Christie (France 2)

Meilleur programme sportif des 40 dernières années : Stade 2 (France 3)

Meilleur magazine TV des 40 dernières années : Envoyé Spécial (France 2)

Meilleur journaliste info des 40 dernières années : Laurent Delahousse (*Journal de 20 Heures*, France 2)

Meilleure journaliste info des 40 dernières années : Claire Chazal (*20 Heures*, TF1)

Meilleur jeu TV des 40 dernières années : Questions pour un champion (France 3)

À propos de Prisma Media

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans.

Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Media...).

Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

[Site prismamedia.com](http://Site.prismamedia.com) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Contacts presse

Prisma Media

Anne-Sophie Seigle-Goujon

Global Marketing & Business Manager

asseigle@prismamedia.com

Carole Bounsana

Responsable de la communication

cbounsana@prismamedia.com