

SeLogger x Prisma Media Solutions

L'alliance de la data intentionniste et des contextes premium

Un déménagement ou un achat immobilier génère de nombreux besoins et actes de consommation. Prisma Media Solutions et SeLogger s'associent pour permettre aux annonceurs de toucher ces publics à un moment clé de leur parcours, grâce à la meilleure data intentionniste du marché, activable au sein d'environnements de diffusion premium.

Avec SeLogger, la data des moments de vie et de toutes les envies

L'habitat est le point de départ de nombreux projets de vie. En vous appuyant sur la data SeLogger, vous accédez à une cible active, en pleine phase de changement, et prête à s'engager sur le long terme. Cette base de données unique permet d'identifier des moments de vie précis grâce à de nombreux **segments data activables**, pertinents pour de multiples secteurs : automobile, ameublement, télécoms, énergie, banque, assurance, ...etc.

Des activations simples pour une efficacité maximale

Pour s'adapter à vos objectifs, ce partenariat exclusif se déploie à travers deux dispositifs :

- **L'Offre "Ça Déménage"**
Cette offre permet de diffuser vos campagnes à la fois sur les univers éditoriaux du groupe Prisma Media et de SeLogger. L'objectif de cette offre est d'accompagner l'utilisateur tout au long de son parcours : de la recherche d'inspiration jusqu'à l'emménagement. Elle vous permet de travailler l'ensemble du tunnel de conversion, depuis la notoriété (grâce au branding vidéo) jusqu'à l'action (via la conversion display).
- **L'activation data sur le réseau Prisma Media Solutions**
Cette solution vous permet d'appliquer les segments data SeLogger sur les inventaires de Prisma Media Solutions. Vos campagnes bénéficient ainsi de nos contextes éditoriaux affinitaires et premiums (lifestyle, décoration, grand public, finance...), offrant à votre marque un environnement qualitatif et totalement brand-safe.

A PROPOS DE PRISMA MEDIA SOLUTIONS

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe (Harper's Bazaar, Milk, Côté Maison, The Good Life...) et des domaines plus grand public (Femme Actuelle, Capital, GEO, Voici, Télé-Loisirs...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

A PROPOS DE SELOGGER

Leader des sites d'annonces 100% immobilier*, offre une expérience immobilière toujours plus personnalisée et adaptée aux besoins de chaque Français, afin qu'ils concrétisent leurs projets d'achat, de vente ou de location en toute sérénité.

*Médiamétrie//NetRatings, mesure Internet Global - Comparaison des moyennes annuelles 2025 des sites proposant exclusivement du contenu immobilier.

CONTACTS PRESSE

Julien David
Responsable Marketing Stratégie AdTech et RSE
[jdavid@prismamedia.com](mailto:julien.david@prismamedia.com)

Carole Bounsana
Responsable de la Communication Externe Groupe
cbounsana@prismamedia.com



SeLogger x Prisma Media Solutions

L'alliance de la data intentionniste et des contextes premium

« Cette alliance crée un pont inédit entre l'inspiration et l'action. Nous donnons aux marques le pouvoir de capter l'attention de leurs futurs clients exactement au moment où leurs nouveaux besoins se concrétisent. »

Paul Ripart, Directeur Délégué Digital et Data, Prisma Media Solutions

« Les Français en mouvement représentent une cible à très fort potentiel économique. En nous associant à un acteur média incontournable, nous exportons notre connaissance utilisateur pour démultiplier la performance des annonceurs. »

Marion Houdey-Mom, Head of Advertising, SeLogger

Prêts à faire entrer votre marque au cœur du projet de vie de vos futurs clients ?

Contactez dès maintenant les équipes commerciales de Prisma Media Solutions ou de SeLogger.

A PROPOS DE PRISMA MEDIA SOLUTIONS

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe (Harper's Bazaar, Milk, Côté Maison, The Good Life...) et des domaines plus grand public (Femme Actuelle, Capital, GEO, Voici, Télé-Loisirs...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

A PROPOS DE SELOGGER

Leader des sites d'annonces 100% immobilier*, offre une expérience immobilière toujours plus personnalisée et adaptée aux besoins de chaque Français, afin qu'ils concrétisent leurs projets d'achat, de vente ou de location en toute sérénité.

*Médiamétrie//NetRatings, mesure Internet Global - Comparaison des moyennes annuelles 2025 des sites proposant exclusivement du contenu immobilier.

CONTACTS PRESSE

Julien David
Responsable Marketing Stratégie AdTech et RSE
jdavid@prismamedia.com

Carole Bounsana
Responsable de la Communication Externe Groupe
cbounsana@prismamedia.com

