

100 ANS GOSGINNY

Son regard espiègle et les répliques cultes de ses personnages ont fait rire des générations entières. D'Astérix à Lucky Luke, en passant par Iznogoud et Le Petit Nicolas, René Goscinny a marqué durablement l'histoire de la bande dessinée.

À l'occasion du centenaire de sa naissance, GEO lui rend hommage à travers un hors-série exceptionnel de GEO Histoire, consacré à l'homme derrière ces œuvres devenues mythiques.



LES ANNÉES QUI ONT FAÇONNÉ GOSGINNY

Avant de devenir un monument de la bande dessinée, René Goscinny fut un enfant du XX^e siècle marqué par l'exil, la guerre et les voyages. GEO Histoire revient sur les années qui ont façonné son regard drôle et profondément humain, de son enfance en Argentine à ses débuts difficiles à New York et Paris, jusqu'aux rencontres professionnelles avec Uderzo, Morris, Sempé, Tabary... qui feront de lui le plus grand scénariste de BD pour des générations de lecteurs.

ASTÉRIX, LUCKY LUKE, LE PETIT NICOLAS : LA FABRIQUE DES MYTHES



Avec Astérix, Lucky Luke, Iznogoud ou Le Petit Nicolas, René Goscinny a inventé un humour devenu universel. Ce hors-série GEO Histoire plonge dans les coulisses de création de ses œuvres les plus cultes, avec des manuscrits, archives et secrets d'écriture rares ou inédits. Et contient un portfolio de 9 dessins inédits de bédéistes de renom (Achdé, Blutch, Catel, Fabcaro, Florence Cestac, Didier Conrad, Elric Dufau, Daniel Goossens, Pauline Lévêque) qui rendent hommage à Goscinny.

La seule chose que nous ayons à craindre, c'est que le ciel nous tombe sur la tête !

RENÉ GOSGINNY

LA VIE ET L'HÉRITAGE DE RENÉ GOSCINNY

Rédacteur en chef visionnaire, passionné de cinéma et immense découvreur de talents, René Goscinny a profondément marqué la culture populaire française. GEO Histoire revient sur les coulisses mythiques du magazine Pilote, sur son inextinguible amour du cinéma et de l'animation, ainsi que sur l'héritage bien vivant de son œuvre, célébré par Anne Goscinny et les plus grands auteurs de BD d'aujourd'hui.



En kiosque le 7 août 2026

Rendez-vous sur **Prismashop.fr**
pour découvrir ce numéro exceptionnel !



Depuis 1979, GEO propose un regard authentique sur le monde grâce à un journalisme de terrain rigoureux. Le magazine reste un repère d'informations fiables et d'évasion.

Quelques chiffres :

MAGAZINE

84 500 exemplaires vendus
chaque mois - DFP 2025

AUDIENCE PRINT

3 millions lecteurs -
ACPM-One Next 2025 S2

AUDIENCE GEO.FR

4,2 millions visiteurs uniques -
MNR 2025

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Media...). Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

CONTACTS

Anne-Sophie SEIGLE-GOUJON
Global Marketing & Business Manager
asseigle@prismamedia.com

Myrtille DELAMARCHE
Rédactrice en chef de GEO
mdelamar@prismamedia.com

Suivez GEO sur :



@GEO France



@geo_france



@GEOfr



@geofr_