

Prisma Media rend hommage à son fondateur, Axel Ganz, figure emblématique du groupe et pionnier de la presse magazine en France

« C'est avec une profonde tristesse que la direction et l'ensemble des collaborateurs de Prisma Media ont appris la disparition d'Axel Ganz, fondateur historique du groupe, survenue le 21 juillet 2026 à l'âge de 88 ans.

Visionnaire, entrepreneur et bâtisseur, Axel Ganz a profondément marqué l'histoire de Prisma Media et de la presse magazine en France. En 1978, il fonde Prisma Presse, qu'il dirige pendant plus de vingt-cinq ans, donnant naissance à des marques média incontournables – Femme Actuelle, GEO, Capital, Prima, Voici ou Télé-Loisirs – qui accompagnent encore aujourd'hui le quotidien de millions de lecteurs.

Son exigence, son audace et sa passion pour le journalisme ont façonné durablement l'identité du groupe et laissent un héritage qui continue d'inspirer ses équipes.

En ce moment de recueillement et d'émotion, Prisma Media et ses équipes adressent leurs condoléances les plus sincères à sa famille et à ses proches. »

Pascale

Directrice Générale de Prisma Media

Socquet

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Média...).

Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

CONTACTS PRESSE

Rawae El Majdoubi
Agence Plead

Rawae.el-majdoubi@plead.fr

Carole Bounsana
Responsable de la Communication Externe Groupe

cbounsana@prismamedia.com

