

## Prisma Media 1er groupe de presse à intégrer la mesure Nielsen Digital Ad Ratings (DAR) en tant que data provider

Prisma Media annonce la signature d'un partenariat stratégique avec Médiamétrie. À travers cet accord, Prisma Media s'impose comme le tout premier groupe de presse français à intégrer ses données au sein de l'ID Graph de Nielsen, permettant une mesure plus précise des performances publicitaires de l'Open Web dans la mesure DAR.

### Une précision de mesure accrue pour tout l'écosystème

Développée par Nielsen et commercialisée en France par Médiamétrie, la solution DAR est la référence du marché pour suivre quotidiennement la couverture, la répétition et le profil socio-démographique des audiences atteintes par les campagnes publicitaires digitales sur les écrans mobiles et ordinateur.

L'apport des données massives et qualifiées de Prisma Media, partagées dans le strict respect du RGPD, permet de franchir un cap majeur. Cette intégration au sein de l'écosystème Nielsen depuis le 1er juillet offre concrètement :

- **Une efficacité optimisée** : une réconciliation multi-écrans (mobile/ordinateur) plus fine et une mesure de l'audience sur cible plus précise ;
- **Un cercle vertueux pour l'Open Web** : ce partenariat ne se limite pas aux seules marques de Prisma Media. En consolidant la robustesse globale de la mesure DAR, il profite à l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (éditeurs, agences, annonceurs).

*"Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Prisma Media qui bénéficie à l'ensemble de l'écosystème publicitaire en enrichissant encore la mesure. L'engagement croissant des éditeurs à contribuer au graphe d'identifiants de Nielsen témoigne de la dynamique collective visant à faire de DAR une référence commune pour le marché publicitaire digital français."*

- **Eglantine DEVER, Directrice Advertising Solutions, Médiamétrie//NetRatings**

*"Être le premier groupe de presse à devenir data provider officiel de la mesure DAR est une grande fierté. En mettant la puissance de nos données déterministes au service de Médiamétrie, nous réaffirmons notre engagement pour un marché publicitaire fort, transparent et hautement performant pour les annonceurs."*

- **Charles JOUVIN, Directeur Marketing, Etudes et Communication**

### CONTACTS PRESSE

Carole Bounsana  
Responsable Communication Prisma Media  
[cbounsana@prismamedia.com](mailto:cbounsana@prismamedia.com)

Stéphanie Haoun  
Responsable Relations Presse - Médiamétrie  
[rex@mediametrie.fr](mailto:rex@mediametrie.fr)

Alexis Langrené  
Sales Leader France - Nielsen  
[alexis.langrene@nielsen.com](mailto:alexis.langrene@nielsen.com)



*"Nous remercions Prisma Media, leader de la presse en France, pour le partage de ses données : une initiative exemplaire qui enrichit la solution DAR/Nielsen One Ads et élargit notre champ d'action pour une meilleure couverture sur le marché français."*

**-Alexis LANGRENÉ, Sales Leader France**

#### À PROPOS DE MÉDIAMÉTRIE, HIGH TRUST DATA

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

#### À PROPOS DE NIELSEN

Nielsen est une entreprise mondiale de mesure d'audience, de data & d'analytique. A travers la compréhension des individus et de leurs comportements média sur les différences canaux & plateformes, Nielsen donne la possibilité à ses clients d'accéder à une information claire, indépendante et riche afin que chacun d'entre eux puisse se connecter et engager leurs audiences et ce, maintenant et dans le futur. En France, nous avons un partenariat avec Médiamétrie avec entre autres, la commercialisation de la solution DAR au travers de notre structure commune, Médiamétrie NetRatings. Nous fournissons également la pige publicitaire ainsi que des solutions de médiaplanning et des mesures de Media Analytics afin de restituer de manière holistique la consommation média et son impact. Pour plus d'informations, connectez-vous à [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) et sur les réseaux sociaux (X, LinkedIn, YouTube, Facebook and Instagram).

#### À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Média...).

Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

#### CONTACTS PRESSE

Carole Bounsana  
Responsable Communication Prisma Media  
[cbounsana@prismamedia.com](mailto:cbounsana@prismamedia.com)

Stéphanie Haoun  
Responsable Relations Presse - Médiamétrie  
[rex@mediametrie.fr](mailto:rex@mediametrie.fr)

Alexis Langrené  
Sales Leader France - Nielsen  
[alexis.langrene@nielsen.com](mailto:alexis.langrene@nielsen.com)

